

REGULAMIN KONKURSU
na najbardziej innowacyjny projekt lub produkt
prezentowany w ramach „Digital Cardio Area”
podczas XXII Międzynarodowego Kongresu PTK 2018

(13-15 września 2018r., Kraków)

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie na najbardziej innowacyjny projekt lub produkt prezentowany na Digital Cardio Area podczas XXII Międzynarodowego Kongresu Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego 2018 (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Konkurs jest częścią wydarzenia Digital Cardio Area (zwanego dalej „Wydarzeniem”), które towarzyszy organizowanemu w dniach 13-15 września 2018r. w Krakowie XXII Międzynarodowemu Kongresowi Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego.
3. Celem Konkursu jest promocja Wydarzenia, po raz pierwszy organizowanego podczas Międzynarodowego Kongresu Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego i mającego na celu zaprezentowanie najnowocześniejszych technologii wykorzystywanych w medycynie, w szczególności osiągnięć i rozwiązań związanych z prewencją i leczeniem chorób układu krążenia wśród: firm, startupów, instytutów medycznych i uczelni wyższych działających w obszarze nowoczesnych technologii informatycznych, teleinformatycznych oraz sprzętowych wykorzystywanych w medycynie.
4. Organizatorami Konkursu są: Stowarzyszenie Polskie Towarzystwo Kardiologiczne z siedzibą w Warszawie przy ulicy Stawki 3a lok 1/2, 00-193 Warszawa, NIP: 9542139638 oraz firma Grupa casusBTL Sp. z o. o z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Rodawskiej 26, 61-312 Poznań, NIP: 7792436299, (zwanymi dalej „Organizatorami”).
5. Fundatorem nagrody jest Stowarzyszenie Polskie Towarzystwo Kardiologiczne z siedzibą w Warszawie przy ulicy Stawki 3a lok 1/2, 00-193 Warszawa, NIP: 9542139638.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Komitetu Organizacyjnego XXII Międzynarodowego Kongresu Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego 2018, przedstawicieli Organizatora, oraz przedstawicieli Komisji Informatyki i Telemedycyny Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego oraz Grupy casusBTL, której Przewodniczącym jest prof. dr hab. n. med. Piotr Jankowski.
7. Tryb pracy Komisji Konkursowej określają następujące zasady:
 - a. Uchwały Komisji Konkursowej podejmowane są w głosowaniu jawnym bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów, rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
 - b. Nad przebiegiem prac Komisji Konkursowej będzie czuwała osoba wskazana przez Inicjatora — Sekretarz Konkursu.
 - c. Wszystkie Projekty Konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie zostaną wstępnie ocenione przez Komisję Konkursową pod kątem ich zgodności z zapisami Regulaminu.
 - d. Komisja Konkursowa odbędzie posiedzenie kwalifikacyjno-konkursowe. Posiedzenie Komisji Konkursowej jest ważne, o ile będzie uczestniczyło w nim co najmniej 3 członków Komisji Konkursowej, w tym przedstawiciel Organizatora i Inicjatora. Posiedzenia mogą odbyć się w trybie online (korespondencja mailowa).

- e. Decyzje Komisji Konkursowej w zakresie wyboru nagrodzonego Projektu Konkursowego i przyznania nagrody są ostateczne.
 - f. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.
8. Udział w Konkursie jest dla Uczestników bezpłatny.
 9. Konkurs rozpoczyna się 3 kwietnia 2018 r. i trwa do 10 września 2018 r.
 10. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 11. Regulamin Konkursu oraz informacje o Konkursie wraz z formularzem zgłoszeniowym są dostępne na stronie internetowej Konkursu <http://kongres2018.ptkardio.pl/pl/dca>

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla Wystawców strefy „Digital Cardio Area” (dalej: „Uczestnik”) działających w obszarze rozwiązań medycznych związanych z prewencją i leczeniem chorób układu krążenia będących:
 - a. osobami fizycznymi, osobami fizycznymi zrzeszonymi w zespołach projektowych, przedsiębiorcami, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi posiadającymi osobowość prawną, którzy chcą zaprezentować pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie,
 - b. przedsiębiorcami, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi posiadającymi osobowość prawną którzy znajdują się we wczesnej fazie rozwoju i prowadzą działalność od mniej niż 5 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży,
 - c. przedsiębiorcami, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi posiadającymi osobowość prawną, którzy wprowadzają na rynek innowacyjne produkty (wyroby lub usługi),
 - d. instytucjami naukowymi: instytuty, fundacje i stowarzyszenia, uczelnie wyższe i ich wydziały, koła badawcze i naukowe;
 - e. zespołami projektowymi działającymi w formie w szczególności konsorcjum, które wspólnie pracują nad pomysłem opartym o innowacyjne rozwiązanie,
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być obecni i byli pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, w tym osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych oraz członkowie ich rodziny, osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych.
3. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz spełnienia wszystkich warunków, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie każdego Uczestnika, który nie spełnia wymogów udziału w Konkursie, narusza niniejszy Regulamin lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do rejestracji fotograficznej i filmowej „Digital Cardio Area”, w tym do rejestracji przebiegu Konkursu.

§3

OPIS I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs obejmuje w szczególności kategorie:
 - a. Technologia IT
 - b. Sprzęt i urządzenia medyczne

- c. Farmacja
 - d. Biotechnologia
 - e. Rozwiązania procesowe (projektowe / systemowe)
2. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - a. Zgłoszenie Projektu Konkursowego. Przesyłanie przez Uczestników zgłoszeń projektów lub produktów do Konkursu za pomocą formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie internetowej Konkursu w terminie od 3 kwietnia do 30 sierpnia 2018 r. Każdy Uczestnik po dokonaniu zgłoszenia, podpisaniu umowy na udział w Digital Cardio Area oraz uiszczeniu opłaty obowiązuje Wystawców otrzymuje potwierdzenie kwalifikacji konkursowej. Nie ma ograniczeń ilościowych zgłaszanych produktów lub projektów.
 - b. Ocena. Ocena Projektów Konkursowych nastąpi w terminie do 10 września 2018 r.
 - c. Wyłonienie finalisty. Wybór najlepszego Projektu Konkursowego w każdej kategorii branżowej, a następnie wybór spośród nich zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu 10 września 2018 r.
 - d. Prezentacja. Prezentacja zwycięskiego Projektu Konkursowego odbędzie się podczas trwania Digital Cardio Area.
 3. Uczestnik oświadcza, że przedstawiony Projekt Konkursowy nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw do wizerunku, a Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Projektu konkursowego. Uczestnik oświadcza, iż bierze na siebie wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, które powstałyby w związku z udziałem w Konkursie jak i zgłoszoną przez Uczestnika pracą konkursową.
 4. Po wysłaniu zgłoszenia Projektu Konkursowego Uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
 5. Ocena merytoryczna przez Komisję Konkursową dokonywana jest na zasadzie indywidualnej oceny Członków Komisji opartej na własnym doświadczeniu zawodowym i znajomości środowiska branżowego, której skutkiem będzie wyłonienie najlepszych Projektów Konkursowych w poszczególnych kategoriach branżowych. Kryteria brane pod uwagę w ocenie przez Komisję Konkursową to m.in.: innowacyjność, istotność problemu i skuteczność proponowanego rozwiązania, zastosowanie praktyczne w istniejącej rzeczywistości, przewaga konkurencyjna nad istniejącymi tożsamymi lub podobnymi rozwiązaniami.
 6. Organizator sporządzi protokół z przebiegu Konkursu oraz obrad Komisji Konkursowej. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.

§4

NAGRODA

1. Nagroda w Konkursie ma charakter rzeczowy. Nagrodą jest zapewnienie bezpłatnego udziału w „Digital Cardio Area” dla Finalisty. Udział w „Digital Cardio Area” uprawnia do:
 - a. stanowiska prezentacyjnego o powierzchni około 3 mkw.² wyposażonego w miejsce na laptop oraz podstawowe meble (wysoki stół i dwa hokery wraz z oznaczeniem nazwą firmy,
 - b. 2 identyfikatorów na teren wystawy „Digital Cardio Area” dla obsługi stoiska. Identyfikatory uprawniają do udziału w spotkaniu towarzyszącym obradom kongresowym w dniu 13.09.2018 r.,

- c. możliwości 15-minutowej prezentacji Projektu na scenie zlokalizowanej w bezpośrednim sąsiedztwie stanowiska prezentacyjnego, odpowiednio oznaczonej i wyposażonej w sprzęt audio-wizualny.
 - d. powierzchni wydawniczej w Gazecie Kongresowej w części poświęconej nowym technologiom – artykuł / wywiad,
 - e. Certyfikatu udziału w Konkursie.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do: wymiany nagrody na inną, przekazywania nagrody osobom trzecim.
 3. Uczestnicy mogą złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody.
 4. Organizator oświadcza, iż nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych tj. po pobraniu zryczałtowanego podatku dochodowego, jeżeli regulacje w/w ustawy znajdą zastosowanie do nagrodzonej osoby.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora bądź w recepcji kongresowej do końca dnia w którym zakończono Konkurs.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Decyzja w przedmiocie reklamacji Uczestnika jest wiążąca. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listownie w ciągu 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora na adres wskazany przez siebie w treści reklamacji.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do puli Nagród określonej w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek skutki niedokładności, niekompletności lub nieprawidłowości danych i informacji podanych przez Uczestnika w zgłoszeniu.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmian postanowień niniejszego Regulaminu poprzez publikację na stronie internetowej Konkursu.
4. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Dane osobowe:
 - 6.1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Grupa casusBTL Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-312) przy ul. Rodawskiej 26. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem Konkursu. Organizator

Konkursu nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika traktowane są jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorami Konkursu.

6.2. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest: warunkiem zawarcia umowy – zgłoszenie do Konkursu. Jest Pan/Pani zobowiązana do ich podania a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie: brak możliwości rejestracji Pana/Pani zgłoszenia w Konkursie, powyższe nie dotyczy przetwarzania Pana/Pani danych osobowych na podstawie udzielonej zgody.

6.3. Kontakt w sprawie informacji dotyczących danych osobowych: Grupa casusBTL Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rodawskiej 26, 61-312 Poznań. Adres email: daneosobowe@grupacasusbtl.pl, tel. 61 8304067.

6.4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- rejestracji Uczestników Konkursu w procesie rejestracji indywidualnej, organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu na podstawie art. 6 ust 1 lit. b.;
- wykonanie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z realizacją Konkursu, w szczególności obowiązków w zakresie prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczeń podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika również w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (podstawa prawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w celu utrwalenia, wykorzystania i rozpowszechniania utrwalonego przez Organizatora swojego wizerunku i głosu w trakcie ogłoszenia wyników Konkursu oraz podczas prezentacji w materiale sprawozdawczym, dokumentującym przebieg Konkursu. Wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne i w każdej chwili może zostać bezpłatnie cofnięte. Dane te mogą być przetwarzane w celach każdorazowo wskazanych w klauzuli zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Dane te będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6.5. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą: Organizatorzy, casusBTL, home.pl S.A. z siedzibą w Szczecinie, ul. Zbożowa 4 oraz podmioty związane z obsługą Konkursu.

6.6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla celu realizacji Konkursu, postępowania reklamacyjnego związanego z Konkursem oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją Konkursu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie zgody do momentu jej cofnięcia.

6.7. W granicach przepisów prawa posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Realizacja powyższych uprawnień może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: daneosobowe@grupacasusbtl.pl

6.8. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

6.9. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

6.10. Kategoria osób, których dane dotyczą: przetwarzane dane osobowe dotyczą: uczestników Konkursu.

6.11. Rodzaj danych osobowych: przetwarzane dane osobowe dotyczą: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mailowy, telefon.

6.12. Charakter przetwarzania danych osobowych: przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujące działania: rejestracja Uczestników w procesie rejestracji zgłoszeń na Konkurs.

6.13. Podmioty zewnętrzne, które są zaangażowane w proces przetwarzania danych osobowych jako Podwykonawcy przetwarzający dane osobowe: casusBTL, home.pl S.A., oraz podmioty związane z obsługą Konkursu.

6.14. Dane osobowe nie będą transferowane do państw trzecich bez pisemnej zgody Uczestnika.

7. Zarejestrowanie się w charakterze Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższego Regulaminu.

8. Niniejszy regulamin oraz jego aktualizacje wchodzi w życie z dniem zamieszczenia na stronie internetowej <http://kongres2018.ptkardio.pl/pl/dca>.